

LÝ LỊCH KHOA HỌC

1. Họ và tên: Lê Thùy Hương					
2. Năm sinh: 31/10/1978			3. Nam/Nữ: Nữ		
4. Học hàm: Học vị: Tiến sĩ			Năm được phong: Năm đạt học vị: 2015		
5. Lĩnh vực nghiên cứu trong 5 năm gần đây:					
6. Chức danh nghề nghiệp: Giảng viên Chức vụ hiện nay: Giảng viên, Khoa Marketing, Trường Đại học Kinh tế Quốc dân					
7. Địa chỉ nhà riêng: Phòng 3715B Tòa G2, Vinhomes Greenbay, Mễ Trì, Nam Từ Liêm, Hà Nội					
Điện thoại CQ: (+84) 4 36280280; Mobile: (+84) 914922775 E-mail: lethuyhuongmkt@neu.edu.vn ; huong13p@gmail.com					
8. Đơn vị công tác:					
Khoa Marketing, Trường Đại học Kinh tế Quốc dân Địa chỉ: Số 207 đường Giải Phóng, phường Đồng Tâm, quận Hai Bà Trưng, thành phố Hà Nội, Việt Nam.					
9. Lĩnh vực nghiên cứu: Marketing, Kinh tế, Quản trị kinh doanh					
10. Quá trình đào tạo					
	<i>Bậc đào tạo</i>	<i>Nơi đào tạo</i>	<i>Chuyên ngành</i>	<i>Năm tốt nghiệp</i>	
	Đại học	Đại học Kinh tế quốc dân Hà Nội	QTKD Thương mại	2002	
	Cao học	Đại học Kinh tế quốc dân Hà Nội	QTKD Thương mại	2007	
	Tiến sĩ	Đại học Kinh tế quốc dân Hà Nội	Marketing	2015	
11. Trình độ ngoại ngữ					
<i>TT</i>	<i>Tên ngoại ngữ</i>	<i>Nghe</i>	<i>Nói</i>	<i>Đọc</i>	<i>Viết</i>
1	Tiếng Anh	Tốt	Tốt	Khá	Khá

12. Quá trình công tác

<i>Thời gian</i>	<i>Vị trí công tác</i>	<i>Lĩnh vực chuyên môn</i>	<i>Cơ quan công tác</i>
2008 – 2015	Giảng viên	Marketing	Khoa Quản trị kinh doanh, Đại học Lao động Xã hội
2016 – 8/2019	Giảng viên	Marketing	Khoa Quản lý kinh doanh, Đại học Công Nghiệp Hà Nội
9/2019	Giảng viên	Marketing	Khoa Marketing, đại học Kinh tế Quốc dân

13. Các công trình KH&CN chủ yếu được công bố**13.1 Các bài báo khoa học đã công bố gần đây:**

<i>TT</i>	<i>Tên bài</i>	<i>Tên tạp chí</i>	<i>Tập, Số</i>	<i>Trang</i>
1	Những nhân vật không thể thiếu trên thị trường chứng khoán: Họ là ai?	Tạp chí Doanh nghiệp Thương mại- Bộ Công Thương	Số 13, Ngày 1 tháng 7 năm 2011	Trang 32-33
2	Thông tư 74 của Bộ Tài chính và mối quan hệ của nhà đầu tư với công ty chứng khoán	Tạp chí Thương mại – Bộ Công Thương	Số 21 năm 2011	Trang 30-31
3	Một số nhân tố ảnh hưởng tới hành vi lựa chọn dịch vụ môi giới chứng khoán của nhà đầu tư chứng khoán Việt Nam	Tạp chí Kinh tế Châu Á Thái Bình Dương	Số 334, tháng 7 năm 2011	Trang 22-23
4	Phân tích các nhân tố ảnh hưởng tới ý định mua thực phẩm an toàn	Tạp chí Kinh tế và dự báo	Số 5 tháng 3 năm 2014	Trang 72-74
5	Ảnh hưởng của sự quan tâm đến sức khỏe, nhận thức về chất lượng và quy tắc ứng xử chủ quan tới ý định mua thực phẩm an toàn của cư dân đô thị Việt Nam - Lấy ví dụ tại Thành phố Hà Nội	Tạp chí Khoa học Thương mại	Số 66 tháng 2 năm 2014	Trang 62- 68
6	Một số biến nhân khẩu trong nghiên cứu ý định mua thực phẩm an toàn của người tiêu dùng Hà Nội	Tạp chí Khoa học và Công nghệ	Số 33 tháng 4/2016	Trang 99-105
7	Vai trò của mạng xã hội trong việc gia tăng giá trị thương hiệu trong ngành thời trang	Tạp chí Kinh tế và dự báo	Số 6 tháng 2/2017	Trang 29-32
8	Tác động của truyền thông qua mạng xã hội tới giá trị thương	Tạp chí Khoa học và Công nghệ	Số 2/2017	Trang 285-291

	hiệu của doanh nghiệp			
9	Nâng cao chất lượng dịch vụ chăm sóc khách hàng tại các công ty tư vấn du học Nhật Bản trên địa bàn Hà Nội	Tạp chí Khoa học và Công nghệ	Tháng 4 năm 2018	Trang 98-101
10	Sự tác động của CSR đến sự hài lòng của khách hàng tại các doanh nghiệp thủy lợi tỉnh Vĩnh Phúc	Tạp chí Khoa học và Công nghệ	Tháng 6 năm 2018	
11	Ảnh hưởng của truyền thông qua mạng xã hội tới giá trị thương hiệu của doanh nghiệp bất động sản Hà Nội	Tạp chí Khoa học và Công nghệ Số 11	Tháng 6 năm 2018	Trang 101-106
12	Các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của khách hàng trong các xưởng dịch vụ sửa chữa ô tô trên địa bàn Hà Nội	Kinh tế và dự báo	Số 15 tháng 5/2019	Trang 55-58

13.2 Các bài biết, bài tham luận hội thảo đã công bố:

<i>TT</i>	<i>Tên bài báo khoa học</i>	<i>Tên kỷ yếu</i>	<i>Năm công bố</i>	<i>Trang</i>
1.	Kết hợp kiến thức lý thuyết và kiến thức thực hành trong giảng dạy đại học	Hội thảo khoa học quốc gia	2014	Trang 87-94
2.	Phát triển ngành đại học Marketing tại Trường Đại học Công nghiệp Hà Nội	Đào tạo, nghiên cứu, ứng dụng marketing và định giá ở Việt Nam	2016	Trang 99-104
3	Một số nghiên cứu về ảnh hưởng của chủ nghĩa dân tộc trong tiêu dùng, thiện cảm dân tộc và ác cảm dân tộc tới ý định mua sản phẩm của người tiêu dùng	Tạp chí hội thảo khoa học quốc gia	2017	Trang 147-156
4	Ảnh hưởng của niềm tin tới ý định mua thực phẩm an toàn của người tiêu dùng Việt Nam	Hội thảo quốc gia	2018	Trang 169-177
5	Nghiên cứu văn hóa Trường Đại học Công nghiệp Hà Nội	Hội thảo quốc gia	2018	Trang 271-279
6	The impact of health consciousness, environmental concern and price on organic food purchase intention in Hanoi, Vietnam	Tạp chí hội thảo khoa học quốc tế	2013	Trang 1189-1202
7	Impact of media on organic food purchasing intentions in Hanoi, Vietnam	Tạp chí hội thảo khoa học quốc tế	2015	Trang 379-389

8	The impact of Price, Availability and Reference group on organic food purchase intention among urban residents in Vietnam – Case study in Hanoi	Tạp chí hội thảo khoa học quốc tế	2016	Trang 468-481
9	Factors Affecting Organic Food Purchase Intention among Urban Residents in Vietnam – Case study in Hanoi	Tạp chí hội thảo khoa học quốc tế	2017	Trang 509-523
10	Hygienic and Safe Food: Issues for research on consumer Behavior in Vietnam	Tạp chí hội thảo khoa học quốc tế	2017	Trang 586-600
11	Factors Affecting Staff Turnover Intention- Case Study at Research and Training for Development Consultancy., JSC	Tạp chí hội thảo khoa học quốc tế	2017	Trang 489-496
12	Effects of internal marketing on organizational commitment at SMEs in service industry in Hanoi, Vietnam	Kỷ yếu hội thảo quốc tế Caal 2018	2018	Trang 581-593
13	Impact of internal marketing on turnover intention of SME staff in service industry in Hanoi, Vietnam	Kỷ yếu hội thảo quốc tế KhonKaen	2018	Trang 1010-1018
14	The impact of social media marketing on the brand value of Vietnam's apparel industry	Kỷ yếu hội thảo quốc tế	2018	

14. Sách, giáo trình và các ấn phẩm khác đã công bố

<i>TT</i>	<i>Tên sách</i>	<i>Loại sách</i>	<i>Mức độ tham gia</i>	<i>Năm</i>
1	Kỹ năng giao tiếp và đàm phán	Giáo trình	Tham gia	2016
2	Hiệu quả đầu tư tư nhân cho giáo dục sau phổ thông nghiên cứu tại đồng bằng sông Hồng	Sách chuyên khảo	Tham gia	2017
3	Tiêu dung thực phẩm an toàn của cư dân đô thị Việt Nam. Phân tích từ góc độ người tiêu dùng	Sách chuyên khảo	Chủ biên	2017
4	Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp và lòng trung thành của khách hàng trong ngành thức ăn chăn nuôi	Sách chuyên khảo	Chủ biên	2018
5	Mối quan hệ giữa sự hài lòng và nhân viên, chất lượng	Sách chuyên khảo	Chủ biên	2018

	dịch vụ và sự thỏa mãn của khách hàng tổ chức: nghiên cứu điển hình đối với dịch vụ vệ sinh công nghiệp tại Hà Nội			
6	Marketing nội bộ tác động tới cam kết với tổ chức của nhân viên tại các doanh nghiệp vừa và nhỏ ngành dịch vụ	Sách chuyên khảo	Chủ biên	2018
7	Giáo trình Kinh tế thương mại dịch vụ	Giáo trình	Tham gia	2019
8	Lý thuyết Quản trị kinh doanh	Sách chuyên khảo	Tham gia	2019
9	Hành vi người tiêu dùng	Giáo trình	Chủ biên	2019

15. Các đề tài, dự án, nhiệm vụ đã chủ trì hoặc tham gia

<i>TT</i>	<i>Tên chương trình, đề tài</i>	<i>Cấp quản lý đề tài</i>	<i>Trách nhiệm tham gia</i>	<i>Năm hoàn thiện</i>
1	Xây dựng thương hiệu cho Trường Đại học Lao động Xã hội	Cơ sở	Tham gia	2011
2	Nghiên cứu phát triển một số chương trình đào tạo của Trường Đại học Lao động - Xã hội đến năm 2020	Cơ sở	Tham gia	2014
3	Tư duy mới về phát triển kinh tế - xã hội Việt Nam trong bối cảnh mới	Nhà nước	Tham gia	2015
4	Nghiên cứu tác động của xuất khẩu hàng hóa tới tăng trưởng kinh tế vùng Tây bắc Việt Nam	Bộ	Tham gia	2018
5	Nghiên cứu văn hóa trường Đại học Công nghiệp Hà Nội	Cơ sở	Chủ nhiệm	2018
6	Nghiên cứu nhận thức, thái độ và hành vi trách nhiệm xã hội của sinh viên Trường Đại học Công nghiệp Hà Nội	Cơ sở	Tham gia	2018
7	Đánh giá tác động của các khu công nghiệp, cụm công nghiệp, khu chế xuất đến phát triển kinh tế, xã hội của thành phố Hà Nội	Thành phố	Tham gia	2019
8	Yếu tố cản trở hành vi mua sắm thực phẩm sạch và an toàn của người dân trong các đô thị ở Việt Nam	Bộ	Tham gia	2019
9	Nghiên cứu tác động của xuất	Bộ	Tham gia	2019

	khẩu hàng hóa tới tăng trưởng kinh tế vùng Tây Bắc Việt Nam			
--	--	--	--	--

Tôi xin cam đoan những thông tin được ghi ở trên là hoàn toàn chính xác.

Hà Nội, ngày 3 tháng 9 năm 2019

**Xác nhận của Cơ quan chủ quản
Thủ trưởng đơn vị**

Người khai

Lê Thùy Hương